



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN 9 PASOS

Luis Bustamante, MBA, Ph.D.

USSEC Sustainability Marketing Lead – Americas





XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



Luis Bustamante, Ph.D.

Experto en la creación y fortalecimiento de redes comerciales para elevar y diferenciar la soya de EUA. Actualmente se desempeña como Sustainability Marketing Lead – Latin America con USSEC. Bustamante cuenta con más de 17 años de experiencia liderando equipos regionales para promover activamente marcas y causas empresariales. Es Negociador Internacional, con posgrados en Gerencia de Proyectos y Gerencia Financiera, Maestría en Administración, Doctorado en Humanidades (mención *Cum Laude*) y ha completado cursos en sostenibilidad, estrategia de mercadeo, gestión del riesgo de precios, nutrición animal y abastecimiento internacional. Autor publicado y conferencista en sostenibilidad, agronegocios y gerencia internacional.

  @lfbustamante

AL FINAL DE ESTA PRESENTACIÓN USTED PODRÁ

- Mejorar su comprensión sobre la sostenibilidad.
- Elaborar su propia estrategia de sostenibilidad.



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



0. ¿POR DÓNDE EMPIEZO?



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

LOS CONSUMIDORES QUIEREN SER SOSTENIBLES PERO **NO SABEN CÓMO**

Source: <https://globescan.com/people-want-healthy-sustainable-living-choices-2020/>



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

PAÍSES DONDE LOS CLIENTES DEMANDAN SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA EN LATINOAMÉRICA.



Source: The Conference Board® Global Consumer Confidence Survey, conducted in collaboration with Nielsen Q2 2017

% de respuestas (muy importante, importante) que indican que las compañías deben tener programas que mejoren el medio ambiente.



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

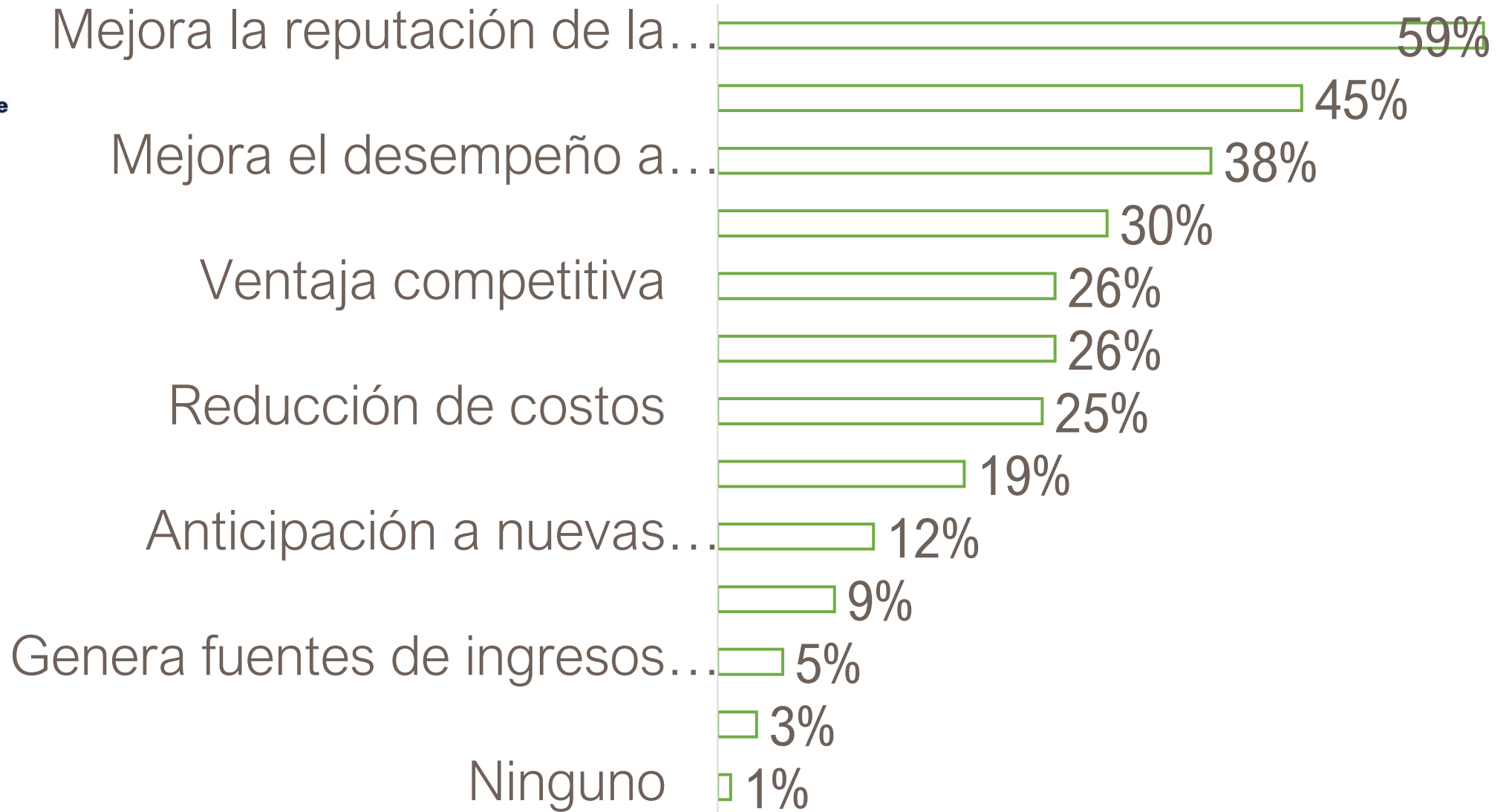


1. DESAFIAR, DIGERIR E INTERIORIZAR



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

REGENERAR & REORGANIZAR



Source: <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/06/report-latam-going-green.pdf>



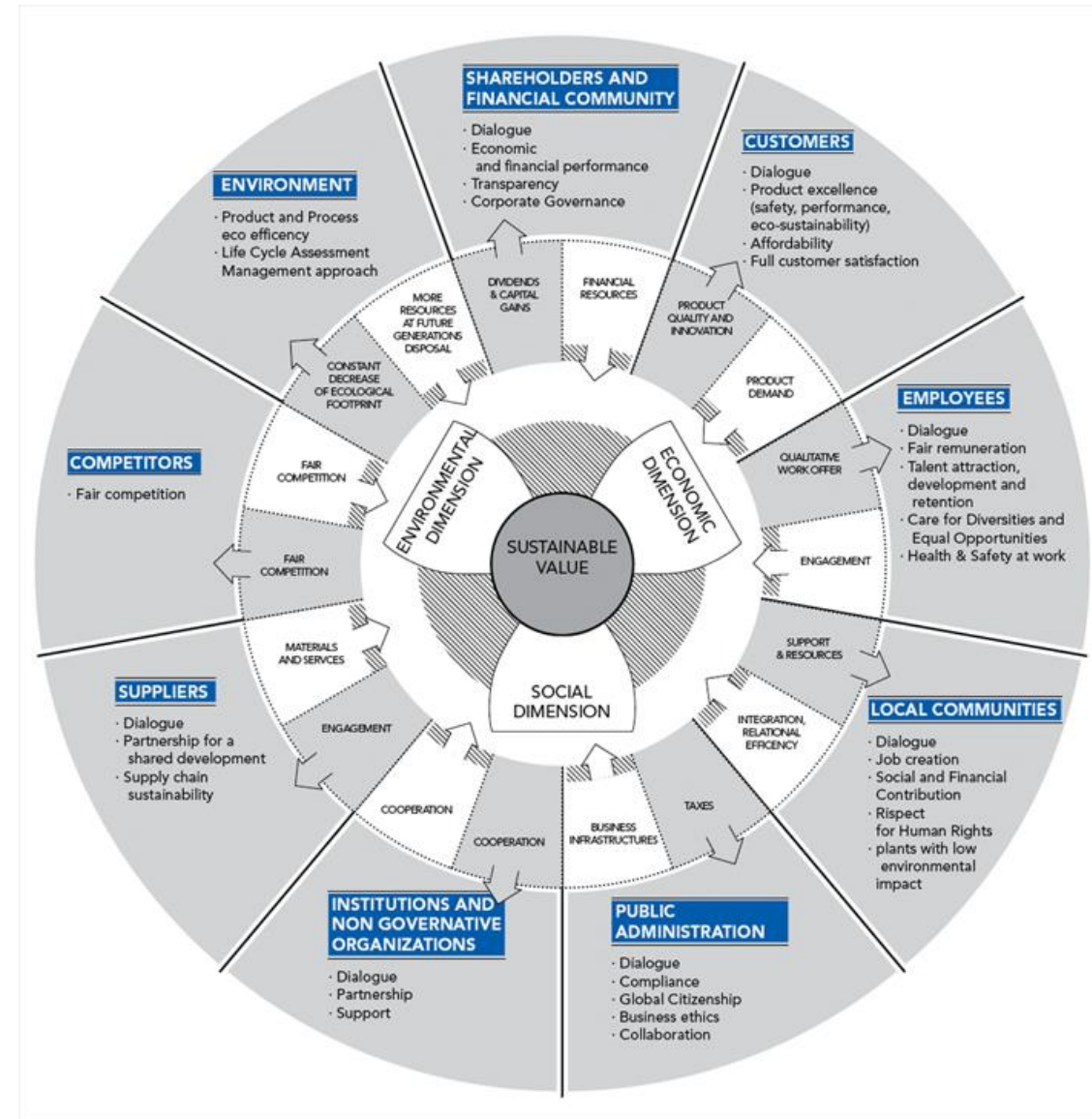
**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



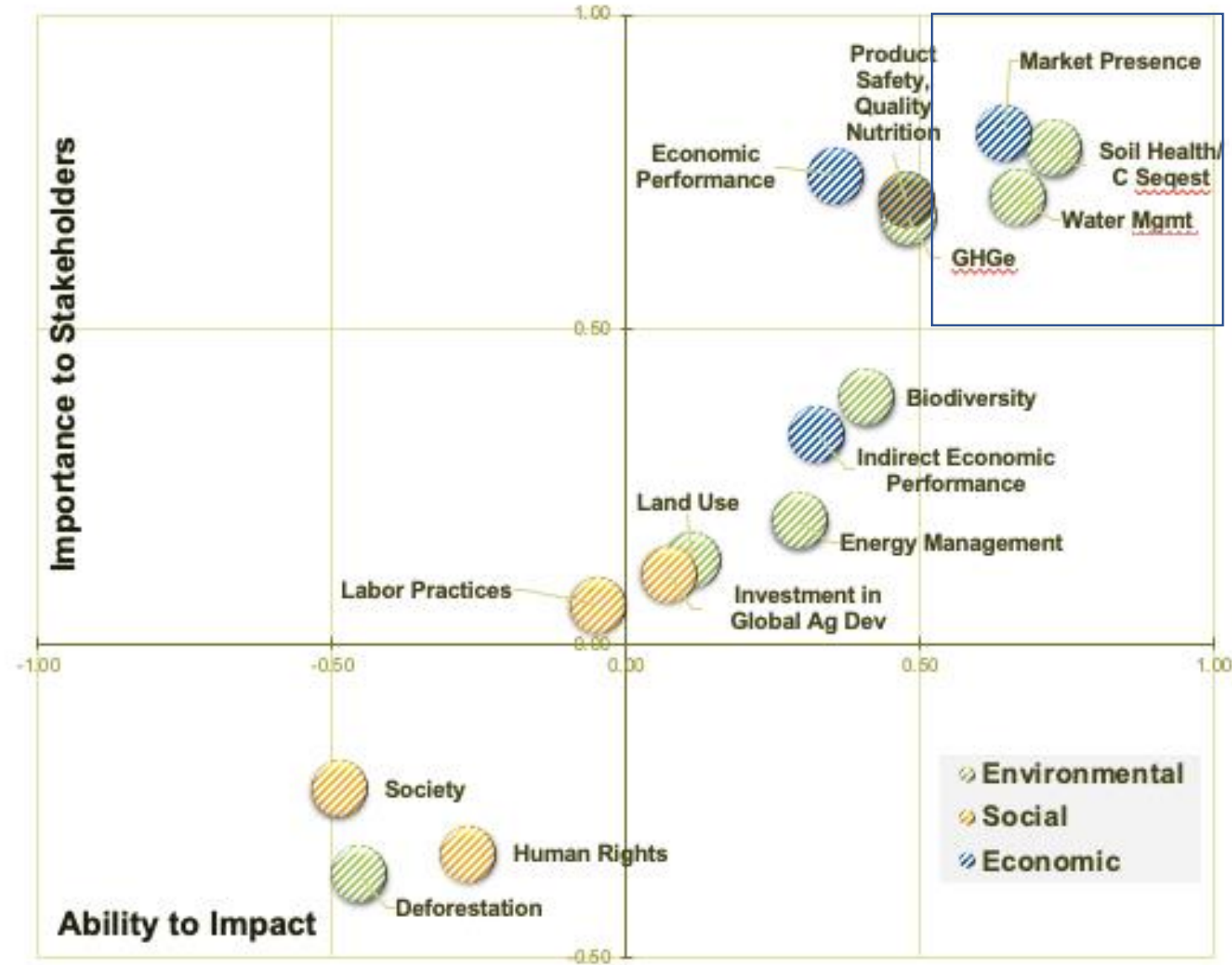
2. ELABORE SU ESTUDIO DE MATERIALIDAD



¿Quiénes son los grupos de interés?



- 1
Presencia en el
mercado
- 2
Salud del suelo
- 3
Manejo del agua

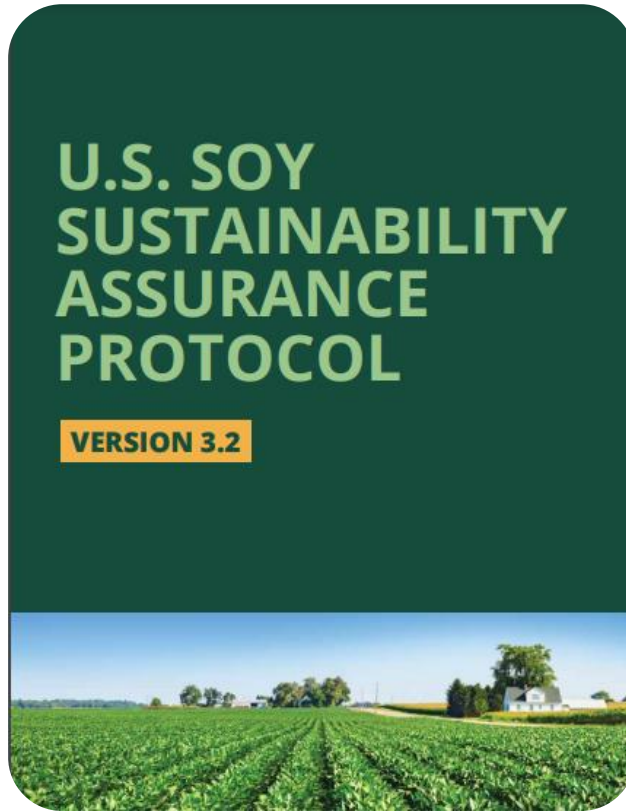




**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



3. ELABORE SU PROTOCOLO DE SOSTENIBILIDAD



SIN COSTO ADICIONAL

Certificate of SUSTAINABILITY

ACCORDING TO THE U.S. SOYBEAN SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL

This is to verify that soybeans or soy products described herein were produced in compliance with U.S. laws, regulations, production practices, and audit process as listed in the U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol.

NAME OF EXPORTING COMPANY ARCHER DANIELS MIDLAND	VESSEL/CARRIER NAME/SHIPMENT IDENTIFIER M/V UBC SANTOS
DATE OF SHIPMENT JUNE 29, 2022	PRODUCT NAME SOYBEAN MEAL
METRIC TONS 6,058.038	PORT DESTREHAN, LOUISIANA
CERTIFICATE NUMBER SES-SSAP-US22-075448458	COMPANY REPRESENTATIVE NIKI HEBERT
DATE OF CERTIFICATION JUNE 30, 2022	

SES

SOY EXPORT SUSTAINABILITY, LLC
16305 Swingley Ridge Rd., Suite 200
Chesterfield, MO 63017
USA

CERTIFICATE VALIDATION
Use the Certificate Number and the Certificate Code to validate this certificate on the secure SES Certification Portal (ussec.org)

CERTIFICATE CODE
691B209B28A0AFA9F5C3
All Soy Sourced & Shipped from the U.S.A.

+120.000.000 TONELADAS +75 EMPRESAS EXPORTADORAS



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**

**BIODIVERSIDAD Y
HUELLA DE CARBONO**

**PRÁCTICAS DE
PRODUCCIÓN**

**SALUD, BIENESTAR
PÚBLICO Y LABORAL**

MEJORA CONTINUA



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



4. DEMUESTRE LA CALIDAD DE SU GOBERNANZA



- 95% de los productores diligencian formularios FSA

AUTOEVALUACIÓN

- NRCS hace auditorías >5% +/- 23.000



EVALUACIÓN

SGS

- SGS confirma los resultados de NRCS

AUDITORÍA



Certificate of SUSTAINABILITY

ACCORDING TO THE U.S. SOYBEAN SUSTAINABILITY ASSURANCE PROTOCOL

This is to verify that soybeans or soy products described herein were produced in compliance with U.S. laws, regulations, production practices, and audit process as listed in the U.S. Soy Sustainability Assurance Protocol.

NAME OF EXPORTING COMPANY	VESSEL/CARRIER NAME/SHIPMENT IDENTIFIER
DATE OF SHIPMENT	PRODUCT NAME
METRIC TONS	PORT
CERTIFICATE NUMBER	COMPANY REPRESENTATIVE
DATE OF CERTIFICATION	

SOY EXPORT SUSTAINABILITY, LLC
16305 Swingley Ridge Rd., Suite 200
Chesterfield, MD 63017
USA

CERTIFICATE VALIDATION
Use the Certificate Number and the Certificate Code to validate this certificate on the secure SES Certification Portal (usses.org)

CERTIFICATE CODE
All Soy Sourced & Shipped from the U.S.A.



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



5. TRANSFORME Y COOPERE CON SU ENTORNO

60%



US SOY.ORG



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

SUSTAINABLE



U.S. SOY™



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



6. CONSTRUYA VALOR EN LA CADENA



XXX Congreso Nacional de Porcicultura APOGUA




VIT OVO
Deshidratado

HUEVO ENTERO PASTEURIZADO DESHIDRATADO

- Mayor vida útil
- Alto nivel nutricional
- Excelente fuente de proteínas
- No necesita refrigeración

Producto en país soberano del huevo entero fresco sin Casosón, libre de antibióticos.

INGREDIENTES:
100% Huevo pasteurizado de gallina. Contiene proteína de Huevo.

CONDICIÓN DE ALMACENAMIENTO:
Mantener en lugar seco y fresco a temperatura ambiente y con el envase bien cerrado.

RECOMENDACIÓN DE USO:
Reconstituir una porción de Huevo entero reconstituido deshidratado en 3 porciones de agua. Puede Aplicarse directamente. Reconstituir bien y agua reposar por entre minutos. Cocine al gusto.

Distribución en Nicaragua:
GRUPO INDUSTRIAL AGRARIO S.A.
Sede de Huevo: Edificio 1000, 2013, 2216, Managua, Nicaragua

Distribución en Costa Rica:
SUPERMERCADOS SANJOSE S.A. S.C.
Centro de Distribución en T2, K1, P. 10, San José, Costa Rica

Elaborado en Nicaragua por: **INDUSTRIA PROCESADORA PROHUEVO, S. A.**
Parado de Bus lim ol sur, Masotepe, Masaya, Nicaragua.
Tel: +505 2523-2704 ventas@prohuevo.com.ni www.prohuevo.com.ni

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
COMPOSICIÓN DE HUEVO ENTERO PASTEURIZADO DESHIDRATADO	100 g
Valor energético	1,270 (0.00 kJ/kcal)
Grasa Total	35.00 g
Carbónhidrato	11.00 g
Proteína	63.00 g
Cenizas	4.00 g
VITAMINAS Y MINERALES	
Vitamina A	1,880.00 µg
Vitamina D	480.88 µg
Tiamina/Vitamina B1	120.750.00 µg
Riboflavina/Vitamina B2	242.00 µg
Niacina/Vitamina B3	270.00 µg
Vitamina B6	97.000.00 µg
Vitamina B12	0.80 µg
Calcio	280.000.00 µg
Hierro	7.100.00 µg
Todo	1,920.000.00 µg





XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

PROPUESTA DE VALOR

Agregar una línea estratégica de sostenibilidad.

Asegurar la inclusión de los fundamentos de la sostenibilidad.

Escuchar las conversaciones con los grupos de interés.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Revisar las operaciones y los procedimientos.

Intervenir y mejorar los procesos (innovación).

Implementar un proceso de CIM de sostenibilidad.



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

PORTAFOLIO DE SOLUCIONES

Apuntar a la excelencia operativa.

Desarrollar alianzas con los canales correspondientes.

¡Comunicar!

¿Y LUEGO?

Planear la implementación y sensibilizar al equipo.

Revisar y afinar. Validar con los grupos de interés.

Controlar y mejorar.



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



8. MATERIALICE EL ENFOQUE HACIA EL CLIENTE



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



44%

vs. 21% global

de consumidores
piensa que es
difícil encontrar
productos
ambientalmente
responsables en
las tiendas.



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**

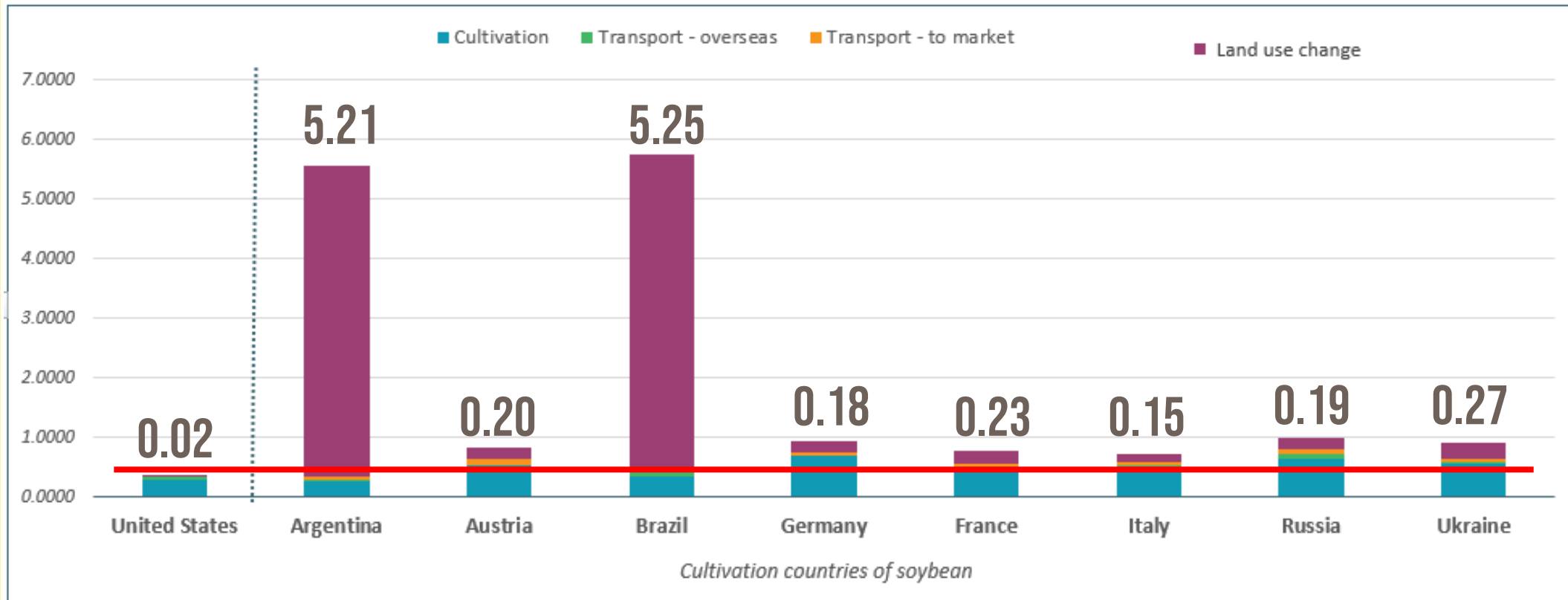
SOSTENIBILIDAD

ES MUCHO MÁS QUE

EFICIENCIA OPERATIVA

HUELLA DE CARBONO DE US SOY

Para el mercado Mexicano (kg CO₂ eq/kg soya)*



*Los cálculos son promedios de los países. Cadenas de suministro específicas pueden tener diferentes resultados en materia de huella de carbono.
Source: Blonk Consultants, Agri-footprint



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



9. DESARROLLAR CANALES, ALIANZAS Y REDES



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



39%

46% dice poder comprar
sólo porque así lo desea

dijo estar dispuesto
a pagar por
productos **premium**
ambientalmente
amigables o
elaborados con
materiales
sustentables.



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA



35%

IBM IBM Institute for
Business Value

de prima promedio
pagaría el 70% de
quienes dicen que
la sostenibilidad es
muy/extremadame
nte importante por
marcas sostenibles



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**

RESUMEN

EMPRESA

- Desafiar, digerir e interiorizar
- Elabore su estudio de materialidad
- Elabore su protocolo de sostenibilidad

ENTORNO

- Demuestre la calidad de su gobernanza
- Transforme y coopere con su entorno
- Construya valor en la cadena

CLIENTE

- Revisitar la estrategia
- Materialice el enfoque hacia el cliente
- Desarrollar canales, alianzas y redes



TÚ ELIGES EL IMPACTO DE TUS OPERACIONES



XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA

Luis Bustamante, Ph.D.

Sustainability Marketing Lead - LATAM

LBustamante@ussec.org

+57 313-7487324 

@lfbustamante  



**XXX Congreso Nacional de
Porcicultura APOGUA**



¡GRACIAS!